

CosmeticBusiness**Internationale Fachmesse der Kosmetik-Zulieferindustrie****14. bis 15. Juni 2023**

Leipzig, 20. April 2023

CosmeticBusiness 2023: Nachhaltige Inhaltsstoffe für Kosmetik aus der Kraft der Natur

Die CosmeticBusiness präsentiert vom 14. bis 15. Juni in München wieder die neuesten Trends rund um die Entwicklung, Herstellung und Verpackung von Kosmetik. Vor allem der Bereich Inhaltsstoffe verspricht 2023 eine noch vielfältigere Auswahl an inspirierenden Innovationen.

Alle Informationen des Neuheitenreports beruhen auf den Angaben der Aussteller. Die Leipziger Messe übernimmt für Funktionsfähigkeit und Sicherheit der vorgestellten Produkte keine Haftung. Alle Fotos sind Aussteller- bzw. Herstellerfotos und nur im Zusammenhang mit der jeweiligen Nachricht und dem Namen des Ausstellers im Fotoverweis für redaktionelle Berichterstattung verwendbar.

Bildmaterial zu den vorgestellten Neuheiten finden Sie zum Download auf der Webseite unter:

<https://www.cosmetic-business.com/de/medien/neuheitenreport/>

Berg + Schmidt:**Neue Öle als Wirkungsbooster**

Halle 2 Stand A18



Berg+Schmidt stellt in München eine neue Generation funktionaler Wirkstofföle vor. Die **BergaCare AquaLipids** sind speziell aufbereitete natürliche Öle, die in Wasser dispergierbar sind. Damit lassen sie sich in verschiedene Applikationen integrieren,

wie zum Beispiel in flüssigen Seren, Fluids, Tonern und O/W-Emulsionen. Im Gegensatz zu Basisölen zeichnen sich Wirkstofföle dem Unternehmen zufolge durch hohe Anteile an Vitaminen, Antioxidantien und mehrfach ungesättigte Fettsäuren aus. Nach Angaben des Herstellers lassen sich mit Hilfe der Öle unkompliziert neue Lösungen entwickeln oder bestehende Formulierungen mit zusätzlichen funktionalen Vorteilen versehen.

Web: www.berg-schmidt.de

Cellugy:

Zellulose fürs Viskose

Halle 4 Stand E04.6

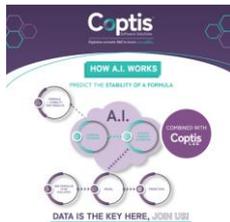


Das dänische Start-up Cellugy ApS bringt zu seiner CosmeticBusiness-Premiere seinen Rheologie-Modifizier **EcoFlexy** an den Stand. Das Pulver basiert laut Hersteller auf biotechnologisch hergestellter Zellulose. Es ist vielseitig einsetzbar und eignet sich für Rinse-off-, Hautpflege- und Sonnenschutzprodukte. Bereits in niedriger Dosierung wirkt es verdickend und ist bis über 100 Grad Celsius hitzebeständig, heißt es weiter. Der Modifizier ist darüber hinaus redispersierbar, scherverdünnend und nicht klebrig. Er ist biologisch abbaubar, frei von flüchtigen organischen Verbindungen und frei von Mikroplastik. Biotechnologisch hergestellte Zellulose ist das Kerngeschäft des jungen Unternehmens.

Web: www.cellugy.com

Coptis:**KI soll Stabilitätstests verbessern**

Halle 2 Stand C21



Der internationale Softwareanbieter Coptis will mit Hilfe künstlicher Intelligenz (KI) die aufwändigen Stabilitätstests bei der Rezepturenentwicklung verbessern. Dazu hat er ein Forschungsprogramm gestartet, das er auf der CosmeticBusiness vorstellen wird. Im Rahmen dieser Anwendung erweitert das Unternehmen seine **PLM-Software Coptis Lab** um eine KI-Funktion, welche die Stabilität einer Rezeptur vorhersagen soll. Die Genauigkeit der KI-Vorhersagen soll mit der verfügbaren Datenmenge steigen. Die integrierte Lerndatenbank wird kontinuierlich mit weiteren Rezepturen und Stabilitätstestergebnissen erweitert.

Web: www.coptis.com**MC Beauty Science:****Mit der Kraft des Meeres gegen Falten**

Halle 2 Stand D25



Mit zwei neuen marinen Wirkstoffen bietet MC Beauty Science natürlichen Input für Anti-Aging-Rezepturen. **Osmocean Phycoskin** ist laut Hersteller der erste kooperative Well-Aging-Kosmetikwirkstoff aus einem marinen Holobionten. Es besteht aus dem Rejuv-Detox-Komplex, einer Mischung aus natürlichen marinen

Osmolyten – Aminosäuren und Sacchariden –, die gegen die Zellalterung wirken sollen.



Viwa ist ein Wirkstoff, der aus der Fermentation einer neu identifizierten Art von Meeresbakterien gewonnen wird, den *Alteromonas lipotruae*. Viwa soll Mimikfalten entspannen, indem es auf die neuromuskuläre Kommunikation einwirkt, so das Partnerunternehmen LipoTrue.

Web: www.mcbeauty-science.com, www.lipotruue.com

PolyNeo:

Anti-Aging mit Kollagen aus Seidenkokons

Halle 4 Stand E04



Der Kosmetikzulieferer PolyNeo stellt mit **Neosilk** ein neuartiges Kollagen vor, das aus Seidenkokons gewonnen wird. Das Kollagen Typ 1 zeichnet sich dem Unternehmen zufolge durch eine hohe Reinheit sowie durch eine hohe Homogenität mit dem menschlichen Kollagen aus. Zum Einsatz kommt der neue Inhaltsstoff im 303 Augenkontur-Gel. Dort soll er dafür sorgen, dass Falten um die Augenpartie minimiert werden. Neosilk wirkt hier zusammen mit Aloe Vera und einem Extrakt aus Quinoa-Samen, beides Stoffe mit nährenden und feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften.

Web: www.polyneo.eu

Provital:**DermaHacking dank Stockrosen**

Halle 3 Stand E14



Auch Provital hat der Natur einen neuen Anti-Aging-Wirkstoff entlockt. **Altheostem™** basiert auf Stockrosen-Stammzellen und ist zu 100 Prozent natürlichen Ursprungs. Laut Hersteller eliminiert er selektiv die zelluläre Seneszenz und moduliert dadurch die Sterblichkeit bestimmter Hautzellen. Altheostem™ knüpft damit an die Entdeckung an, dass die Alterungsrate durch zelluläre Seneszenz gesteuert wird. Klinische Studien haben dem Unternehmen zufolge gezeigt, dass der Wirkstoff das scheinbare Alter von Probanden um mehr als drei Jahre verringert.

Web: www.weareprovital.com

Sederma:**Natur pur gegen Pigmentstörungen**

Halle 2 Stand D11



Die Croda-Marke Sederma hat nach eigenen Angaben den bislang einzigen Wirkstoff entwickelt, der sowohl gegen dunkle als auch gegen weiße Pigmentstörungen wirkt. **Mel(o)stem™** folgt demnach einem ganzheitlichen Ansatz, der sich auf das Gleichgewicht der Melanozyten konzentriert. Untersuchungen zufolge verbessert der Wirkstoff die Ebenmäßigkeit des Teints um 64 Prozent gegenüber einem Placebo.

Mel(o)stem™ wird mit einem Extrakt aus der Indianernessel (*Monarda didyma*) hergestellt. Er benötigt weniger Wasser und erhöht das Sonnenkapital der Haut.

Web: www.crodapersonalcare.com

Seppic:

Gute Stimmung mit Koriander

Halle 2 Stand B12



Seppic wird auf der CosmeticBusiness seinen neuen Wirkstoff **Sepibless Feel** vorstellen. Nach Angaben des Unternehmens soll sich dieser sowohl positiv auf die Haut als auch auf das Wohlbefinden auswirken. Sepibless Feel ist ein patentiertes natürliches Öl, das aus französischen Koriander-Samen gewonnen wird. Es verfügt über einen hohen Anteil an Petroselinensäure, die für ihre beruhigenden Eigenschaften bekannt ist. Effekte wie eine akupunktur-ähnliche Anti-Stress-Wirkung, die Produktion von β -Endorphinen und Oxytocinen sowie die Hemmung von Entzündungsprozessen wurden in-vitro bestätigt.

Quelle Foto: Seppic/Jade M/peopleimages.com

Web: www.seppic.com

SLI Chemicals:

Kartoffelstärke und Pflanzenöl für beste Produkteigenschaften

Halle 2 Stand B14



Natur pur heißt es beim Rohstoffhändler SLI Chemicals. Der neue Wirkstoff **Agenajel Clear** von Partner Agrana wird aus Kartoffelstärke gewonnen. Es soll für eine gute Textur sowie eine hohe Transparenz einer Formulierung sorgen. Das Produkt wurde für den Einsatz in Haargelen entwickelt, verdickt aber auch Cremes, Lotionen und Shampoos.



Oleawhite vom italienischen Partner Gilas ist ein 100 Prozent pflanzliches Produkt mit ähnlichen Eigenschaften wie Petrolatum. Es stabilisiert Emulsionen in einem breiten Temperaturbereich, ohne die Konsistenz der Emulsion zu verändern. Es eignet sich für Sonnenschutz-, Make-up und Babykosmetik-Produkte.

Web: www.slichemicals.com

Über die CosmeticBusiness

Die CosmeticBusiness ist die einzige internationale Fachmesse in Europa, auf der die Kosmetikindustrie exklusiv ihre Zulieferer trifft und Lösungen für die Entwicklung jeglicher Kosmetikprodukte vom Wirkstoff über die Herstellung bis zur Verpackung findet. Als einziger Branchentreffpunkt in Deutschland, dem größten Kosmetikmarkt Europas, ist die B2B-Messe als Trendbarometer für Entscheider aus Geschäftsführung, Produktmanagement und Entwicklung, Marketing sowie Einkauf und Produktion unverzichtbar. Die nächste Ausgabe der CosmeticBusiness findet vom 14. bis 15. Juni 2023 im MOC München statt.

Über die Leipziger Messe

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2022 – zum neunten Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

Ansprechpartner für die Presse:

Nicole Wege, Pressesprecherin CosmeticBusiness

Leipziger Messe GmbH

Telefon: +49 (0)341 / 678 6528

E-Mail: n.wege@leipziger-messe.de

<http://www.leipziger-messe.de>

CosmeticBusiness im Internet: www.cosmetic-business.com